



24 апреля 2020

Москва, РГГУ (ул. Никольская, 15)

Пятая Международная научно-практическая конференция
«Образование 4.0: конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив»
(трансформация конференции «Маркетинг и менеджмент в образовании»)
(в рамках Гуманитарных чтений РГГУ).

«Education 4: competition, competencies, communications and creativity»,
рабочее название «Ed4C».

Основная проблематика: трансформация системы высшего образования для реализации Национальных проектов России в четвертой промышленной революции.

Конференция проводится, созданным в РГГУ новым **факультетом рекламы и связей с общественностью (ФРиСО)**, как инновационного научно-образовательного подразделения, призванного реализовать интегративный потенциал социально-гуманитарного знания в прикладных социальных и профессиональных практиках на экономическом пространстве.

ПРОГРАММА

10.00 – 12.30 Пленарное заседание. Конкуренция vs компетенции: приоритеты в подготовке кадров для отраслей креативной экономики

13.00 Экскурсия по территории и зданию РГГУ, посвященные истории Печатного двора и Синодальной типографии.

14.00-18.00 Круглый стол с представителями рекламной индустрии, организованный АКАР, в рамках конференции «XXII конференции заведующих кафедр рекламы, маркетинга, связей с общественностью и смежных дисциплин»

14.00 – 18.00 работа секций

Секция 1. «Индустрия 4.0»: новые предметные области исследований в сфере коммуникаций, маркетинга и менеджмента

Секция 2. Медиа образования: технологии, социальные среды и экосистемы

Секция 3. Международный опыт подготовки кадров высшей квалификации (на английском языке) в условиях цифровизации

Секретариат конференции: e-mail: kafmir@rggu.ru

РЕГИСТРАЦИЯ: <https://ed4c.rggu.ru/>